



## Le Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment

LA CITADELLE DE QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### Le Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment et La Citadelle font peau neuve!

*La Citadelle de Québec, le 27 avril 2010* - Ce mardi 27 avril 2010, le Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment a organisé un déjeuner de presse afin de présenter son nouveau logo, leur nouveau site web [www.lacitadelle.qc.ca](http://www.lacitadelle.qc.ca) et la nouvelle exposition temporaire du Musée pour lancer sa saison 2010. Madame Jocelyne Milot, directrice du Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment, et le Lieutenant-colonel Jocelyn Paul, président du conseil d'administration du Musée, ont accueilli les journalistes à l'occasion des 60 ans du musée.

Le Musée a revu son image, son site web et ses divers outils de communication externes en plus d'offrir un logo restauré à La Citadelle qui fête ses 160 ans cette année.

Yves Perrault, président associé, et Yves Testet, vice-président associé et directeur de la création de l'agence Bleuoutremer, ont présenté l'image rajeunie du Musée. Le logo du Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment et de La Citadelle a été actualisé afin de mettre au goût du jour les symboles que sont le bonnet de poils et le bouc Batisse, la mascotte du régiment. De plus, la nouvelle image du Musée est plus festive, dynamique et lumineuse. Plaçant le nombre 22 au centre de l'image, celle-ci rappelle tant le Royal 22<sup>e</sup> Régiment que le musée.

L'aspect visuel du nouveau site web est lié à la nouvelle image du Musée. En plus d'une ergonomie moderne, le nouveau site permet à l'internaute de se retrouver facilement grâce au classement thématique et à une page d'accueil donnant une information actualisée valorisant les nouveautés. Il sera mis en ligne le lundi 3 mai 2010.

En plus de tout cela, le Musée a officiellement inauguré sa nouvelle exposition *Ils étaient là!* Madame Milot, directrice du Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment, a présenté cette exposition qui rappelle l'implication des soldats et officiers du Royal 22<sup>e</sup> Régiment lors de la campagne d'Italie au cours de la Seconde Guerre mondiale. Elle est présentée jusqu'au mois de mars 2011.

Avec leur nouvelle image et leur site web, le Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment et La Citadelle de Québec veulent en plus attirer les gens de la région. À cette occasion, une campagne publicitaire sera lancée dans divers médias locaux tels que : TVA, les magazines Québécois et Voilà Québec et dans l'environnement urbain. Le coup d'envoi est lancé !

Le Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment est un organisme à but non lucratif. Fondé en 1950, le Musée organise et assure les visites et les activités au sein de La Citadelle. Il conserve et met en valeur 300 ans d'histoire militaire dans ses réserves, archives et collections, notamment celle du Royal 22<sup>e</sup> Régiment, unique régiment francophone de la Force régulière des Forces canadiennes, constitué en 1914.

-30-

Source :

Aurore Adinsi

Service communications et marketing

418 694-2800 poste 2572

a.adinsi@lacitadelle.qc.ca